

Рекомендации к организации мероприятий, приуроченных к семейным торжествам осенне-зимнего периода в регионах РФ

Цель: вовлечь в совместный досуг в выходные дни осенне-зимнего периода семьи с детьми, многодетные и многопоколенные семьи.

Даты проведения мероприятий, приуроченных к семейным торжествам осенне-зимнего периода: 20 октября – 21 декабря 2024 года.

Задачи:

- провести мероприятия, примечательные не масштабом, а более атмосферным подходом к организации семейного уютного досуга, приуроченные к семейным торжествам осенне-зимнего периода (с октября по декабрь 2024 года включительно). Также обеспечить проведение семейных торжественных дат: День отца, День матери и День многодетной семьи;

- обеспечить участие первых лиц региона;
- обеспечить максимальный охват семей с детьми предложенными активностями.

Минимальные требования к организации мероприятий, приуроченных к семейным торжествам осенне-зимнего периода в регионе:

- обеспечить проведение не менее двух мероприятий к каждой семейной торжественной дате (День отца, День матери и День многодетной семьи);

- мероприятия, приуроченные к семейным торжествам осенне-зимнего периода, могут проходить одновременно на нескольких площадках города (парки, скверы, стадионы, площади, городские музеи, библиотеки) – не менее 3 площадок в каждый из дней. Тип площадки регион выбирает самостоятельно, исходя из погодных условий и целей активности, а также учитывая эпидемиологическую (сезонную) ситуацию и обстановку на приграничных территориях;

- мероприятия должны включать культурную, развлекательную, спортивную составляющую;

- общее количество участников в каждый из дней – не менее 300 человек;
- вовлечение творческих коллективов регионов в проведение культурной программы;

- вовлечение общественных организаций и родительских объединений в проведение мероприятий, приуроченных к семейным торжествам осенне-зимнего периода;

- вовлечение крупных корпораций и предприятий, работающих на территории региона, в проведение мероприятий, приуроченных к семейным торжествам осенне-зимнего периода.

Возможные варианты мероприятий:

- концерты, фестивали, выставки, ярмарки;
- семейные мастер-классы и конкурсы;
- спортивные соревнования, игры;
- круглые столы, конференции, семинары;
- семейные киносеансы;
- литературные, музыкальные и поэтические вечера.

Дополнительные форматы проведения мероприятий:

- Проведение семейного флешмоба «Семья семей» в социальных сетях;
- Создание символа Года семьи (шаблон размещен в официальном Телеграм-канале Года семьи https://t.me/family_year).

Информационное сопровождение и брендинг:

- Предусмотреть размещение информации о предстоящих мероприятиях, приуроченных к семейным торжествам осенне-зимнего периода на сайтах, в социальных сетях учреждений социальной защиты, образования, культуры, в аккаунтах руководителя субъекта РФ, на региональных теле- и радиоканалах, на сайте Года семьи <https://семья2024.рф>.

- Предусмотреть размещение информации о прошедших мероприятиях, приуроченных к семейным торжествам осенне-зимнего периода на сайтах, в социальных сетях учреждений социальной защиты, образования, культуры, в аккаунтах руководителя субъекта РФ, на региональных теле- и радиоканалах, на сайте Года семьи <https://семья2024.рф>.

При размещении информации (анонса или новости) в региональных средствах массовой информации материалы необходимо сопровождать упоминанием Года семьи, при размещении в социальных сетях - хештегом мероприятия #Крепкаясемь и #ГодСемьи и тегом официальных ресурсов Года семьи.

Официальные ресурсы Года семьи:

Telegram — https://t.me/family_year

ВКонтакте — https://vk.com/family_year

ОК <https://ok.ru/familyyear>

- Предусмотреть брендинг площадок проведения мероприятий, приуроченных к семейным торжествам осенне-зимнего периода (фирменный стиль Года семьи <https://disk.yandex.ru/d/LgP1wzcPyvAziA>).

2024 ГОД
СЕМЬИ

МЕРОПРИЯТИЯ
ГОДА СЕМЬИ
4 квартал



СЕМЕЙНАЯ ОСЕНЬ

2024 ГОД СЕМЬИ

«ДЕНЬ ОТЦА» 20 октября



Укрепление института семьи
и повышение значимости отцовства
в воспитании детей.
Проведи день с папой.



«ДЕНЬ МАТЕРИ» 24 ноября



Мамины секреты, мамины советы,
мамина забота.
Укрепление института семьи.
Проведи день с мамой.

«ДЕНЬ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ»
21 декабря



Большая семья – большое счастье.
Укрепление института семьи.
Проведите день все вместе.



20 октября – 20 ноября
«ПАПИНЫ ВЕЧЕРА»

Серия региональных мероприятий, направленных на
совместное времяпрепровождение. Спортивные,
познавательные, культурные, развлекательные,
уютные – главное вместе с папой!



24 ноября – 20 декабря
«МАМИНЫ ВЕЧЕРА»

Серия региональных мероприятий, направленных на
совместное времяпрепровождение. Спортивные,
познавательные, культурные, развлекательные,
уютные – главное вместе с мамой!



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДНЯМ

2024 ГОД СЕМЬИ

«ДЕНЬ ОТЦА»
20 октября

«ДЕНЬ МАТЕРИ»
24 ноября

«ДЕНЬ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ»
21 декабря

Рекомендации регионам по проведению праздничного дня:

8 до 10 утра - зарядка с детьми, активности на свежем воздухе
10 до 13 - посадка деревьев
13 до 15 - совместные активности с отцом
15 до 17 - возложение цветов к памятникам
15 до 19 - дворовая активность (спортивные игры или соревнования) / концерт
20 до 21 - совместное чтение / просмотр художественного фильма



8 до 10 утра - зарядка с детьми, растяжка, ритмичные танцы
10 до 13 - награждение матерей за выдающиеся заслуги
13 до 15 - прогулка с мамой (фотосессия)
15 до 17 - экскурсия по городу
15 до 19 - мастер-класс (рукоделие, домоводство) / уроки красоты
20 до 21 - совместное чтение / просмотр художественного фильма

8 до 10 утра - совместные семейные активности
10 до 13 - награждение многодетных семей
13 до 15 - совместные семейные активности
15 до 17 - семейные городские мероприятия (театр / выставка / концерт с привлечением активных многодетных семей)
15 до 19 - наряжаем ёлку всей семьей Делаем гирлянды, слушаем новогодние песни
20 до 21 - совместное чтение / просмотр художественного фильма

Единый стиль оформления. Челленджи в социальных сетях.

Готовим «коронное» папино блюдо!
(Снимаем процесс на фото/видео, выкладываем в соц.сети с хештегом)



Печем печенье в виде сердца вместе с мамой!
(Снимаем процесс на фото/видео, выкладываем в соц.сети с хештегом)



Делаем селфи всей семьей!
(Выкладываем в соц.сети с хештегом)



Не менее двух мероприятий, одно из которых 20.10.2024 (**День отца**)

Рекомендуется проводить различные мероприятия, направленные на повышение значимости роли отца в семье и обществе. Каждое мероприятие должно быть организовано таким образом, чтобы подчеркнуть важность отцовства и создать атмосферу поддержки и взаимопонимания.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ:

- ♥ Организация семейных фестивалей и выставок, где можно представить работы и достижения отцов в различных сферах жизни.
- ♥ Проведение мастер-классов и семинаров по воспитанию детей, где отцы могут получить полезные советы и навыки.
- ♥ Организация спортивных соревнований и игр, в которых могут участвовать отцы вместе со своими детьми.
- ♥ Организация круглых столов и дискуссий, где можно обсудить актуальные проблемы отцовства и предложить пути их решения.
- ♥ Организация встреч и конференций с известными личностями, которые могут поделиться своим опытом и вдохновить отцов.
- ♥ Просмотр семейного кино, литературные, театральные, музыкальные вечера, вечера настольных игр.
- ♥ ...и другие



МАМИНЫ ВЕЧЕРА

Не менее двух мероприятий, одно из которых 24.11.2024 (**День матери**)

Рекомендуется проводить различные мероприятия, способствующие признанию значимости матери в семье и обществе. Важно, чтобы каждое мероприятие подчеркивало ценность материнства и создавало обстановку заботы о драгоценном труде матерей.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ:

- ♥ Организация тематических кинопоказов или театральных представлений, посвященных материнству.
- ♥ Проведение конкурсов на лучший рецепт семейного блюда, приготовленного мамой.
- ♥ Организация фотоконкурса, где участники могут поделиться фотографиями своих мам и рассказать истории о том, как они их любят и ценят.
- ♥ Проведение конкурса на лучшую песню или стихотворение о маме.
- ♥ Организация благотворительной ярмарки
- ♥ Проведение мастер-классов по рукоделию или кулинарии
- ♥ Просмотр семейного кино, литературные, театральные, музыкальные вечера, вечера настольных игр.
- ♥ ...и другие





БРЕНДИРОВАНИЕ НАРУЖНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Уличные баннеры рекомендуется размещать на специально оборудованных местах на центральных или боковых фасадах главных офисных и административных зданий, учебных корпусов, в транспорте, на остановках и т.д.

- ♥ При наличии бегущей строки на центральном фасаде здания рекомендовано размещать надпись «2024 – Год семьи»
- ♥ В организациях, имеющих ведомственную территорию, рекомендуется размещать растяжки на центральных аллеях, над въездными пространствами центральных ворот, на фасадах входных групп



БРЕНДИРОВАНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ

Рекомендуется оформление фотозон и тематических фотовыставок с использованием брендбука.

- ♥ Пресс-воллы и баннеры с символикой рекомендуется размещать в главных (центральных) зданиях (корпусах) в центральных холлах и рекреациях недалеко от входных групп в местах массового движения людей.
- ♥ Использовать логотип для заставки на демонстрационном экране.
- ♥ Оформить заднюю часть сцены (подиума, презентационной площадки) баннером или растяжкой с символикой мероприятия



ПРОЕКТ «ЛАЙНЫ»

В рамках сопровождения семейных торжеств просим разместить на наружных носителях контент проекта «лайны» в фото и видео формате

- ♥ Контент должен быть размещен в местах с высокой проходимостью
- ♥ Контент должен воспроизводиться в высоком разрешении
- ♥ Рекомендуется дополнить контент региональными историями

ССЫЛКА НА БРЕНДБУК
<https://disk.yandex.ru/d/LgPlwzcPyvAziA>